

Портал энергоэффективных решений



Портреты компаний

AIM | agency of
industrial
marketing

LF LOYALTY
FACTORY

- Агентство индустриального маркетинга
- Анализ рынков – Управление лояльностью
- Собственный контакт центр **Loyalty Factory**
- Анализ более 100 сегментов промышленных рынков стран СНГ, Балтии и Восточной Европы
- Представительства в Украине, России, Германии
- Штат 25 чел.
- Оборот 1 млн \$ / год
- На рынке с 2005 г.

 **Горячая Точка**

- Сеть магазинов отопительной техники
- Продажа – Проектирование – Монтаж – Обслуживание
- 10 магазинов
- Штат 200 чел.
- Оборот розничной сети 3,5 млн \$ / год
- Оборот оптовой сети 35 млн \$ / год
- На рынке с 2004 г.



ЦЕНТР
тепла и комфорта

- Разработчик энергоэффективных решений
- ИТ-решения – Консалтинг – Маркетинг – Франчайзинг
- Генератор инноваций в проекте
- На рынке с 2014 г.

Общие макроэкономические показатели и состояние строительной отрасли Украины у 2011-2014 гг.



Рынок отопительных котлов Украины

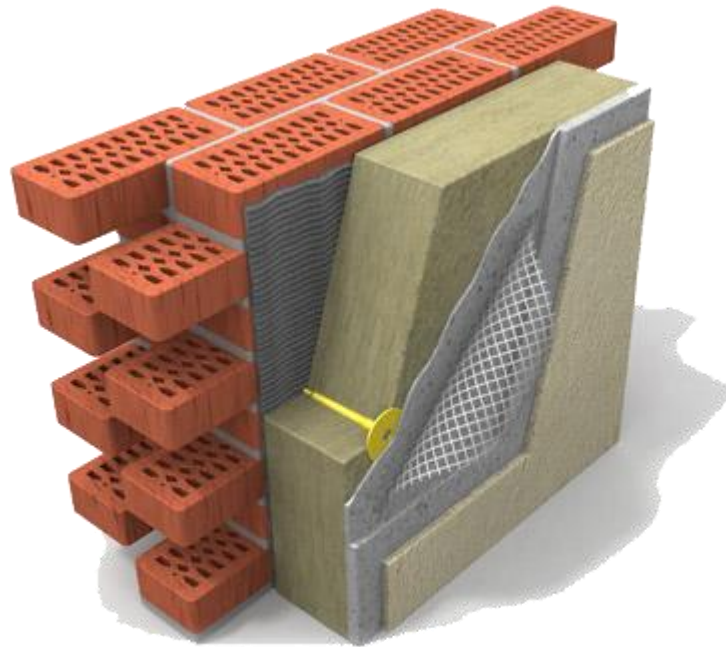


Супермаркет энергоэффективности

Несмотря на общее падение рынка бытовых котлов, сегменты электрических и твердотопливных котлов демонстрируют значительный рост в 2014 году.

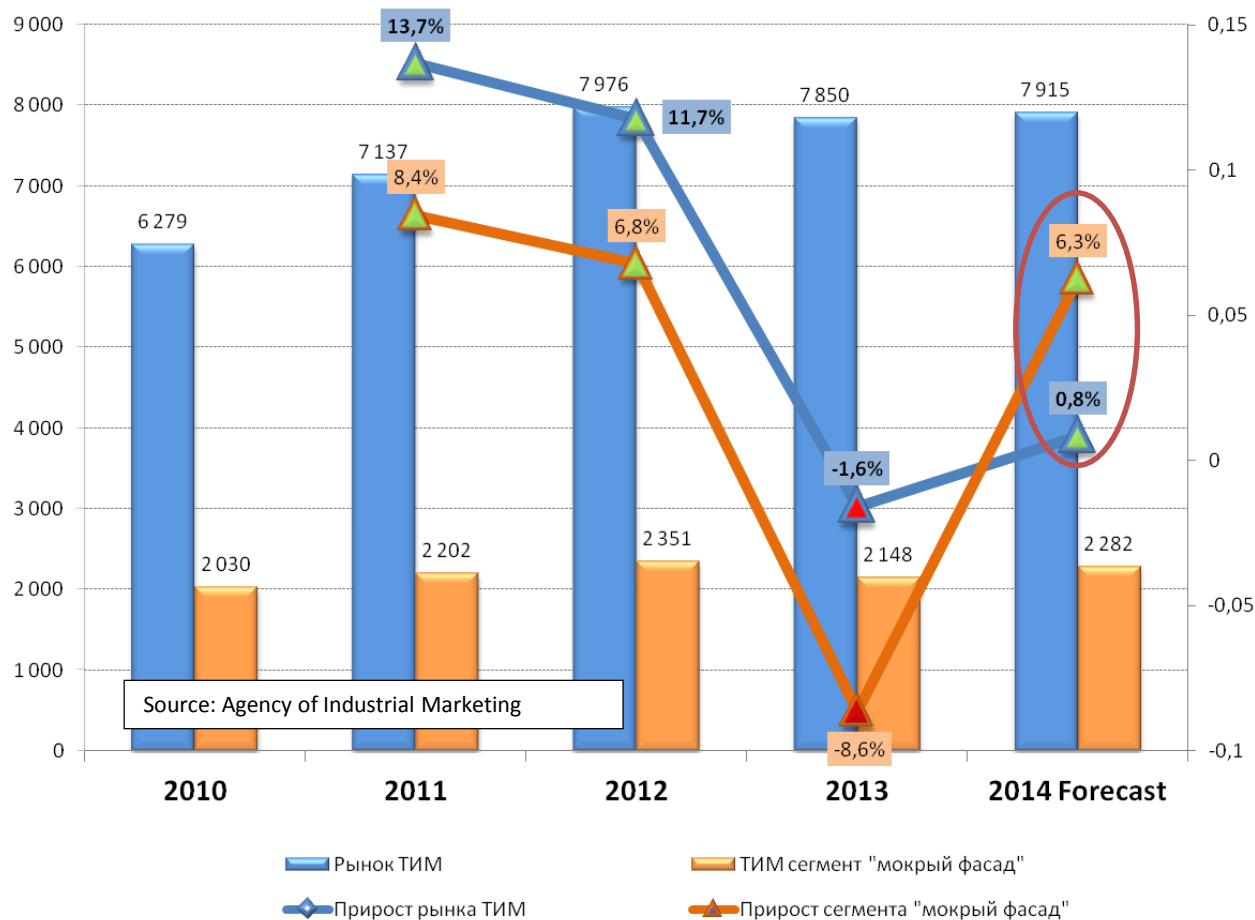


Рынок теплоизоляционных материалов в сегменте «мокрый фасад» Украины



По итогам 2014 года темпы прироста ТИМ в сегменте “мокрый фасад” превысят темпы прироста всего рынка ТИМ Украины.

Динамика всего рынка ТИМ и рынка ТИМ в сегменте «мокрый фасад» в 2010-2014 гг. тыс.м.куб.

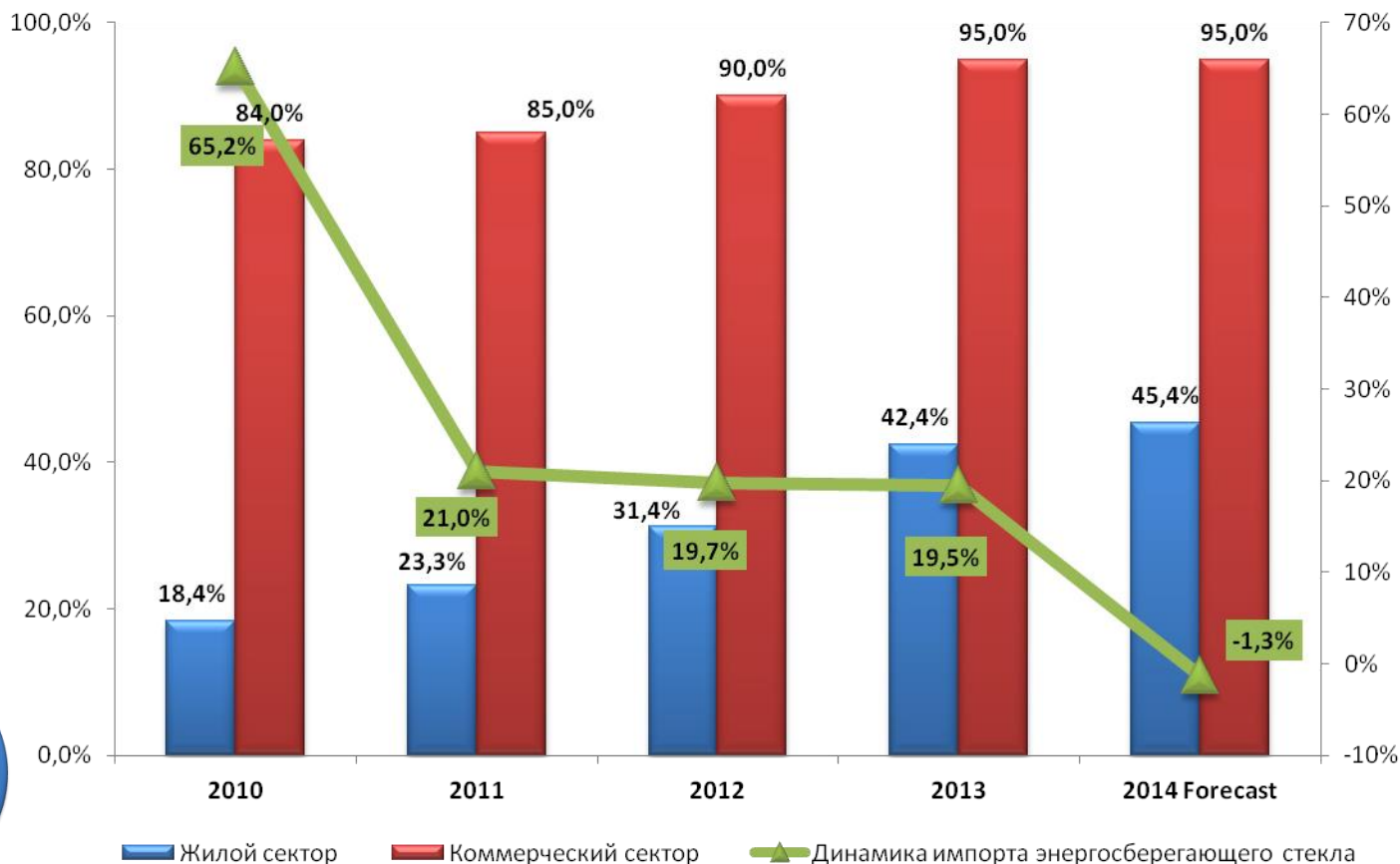


Рынок светопрозрачных фасадных конструкций Украины



Основной прирост потребления энергосберегающих стеклопакетов происходит в частном секторе.

Динамика доли энергоэффективных стеклопакетов в зависимости от сектора 2010-2014 гг. тыс.м.кв.



Тенденции рынка энергоэффективности Украины



Несмотря на общую негативную тенденцию и значительное падение на большинстве рынков строительных материалов, **сегменты энергоэффективных материалов демонстрируют рост.**

Основные тенденции на рынке **стеклопакетов** :

- Несмотря на общее падение рынка стеклопакетов, **сегмент энергосберегающих стеклопакетов** будет близким к **уровню 2013** года, и в целом, учитывая более значительный спад на рынке стеклопакетов, **доля энергосберегающих стеклопакетов вырастет.**

Основные тенденции рынка **бытовых котлов**:

- В 2014 году ожидается значительная реструктуризация рынка, которая продолжится и в 2015 году, а именно увеличение доли твердотопливных и электрических бытовых котлов за счет снижения доли газовых котлов (падение рыночной доли на 10-12% - с 88% до 78%).
- Диверсификация производства бытовых котлов с газовых на твердотопливные/ электрические.

Основные тенденции рынка ТИМ в сегменте **«мокрый фасад»**:

- Основным драйвером роста рынка теплоизоляций является увеличение спроса в сегменте фасадного утепления.
- Несмотря на падение платежеспособности населения и сложную экономическую ситуацию в стране в целом, тенденция к увеличению средней толщины слоя утеплителя в фасадных системах «мокрый метод» сохранится и в 2015 году.

Вызовы времени



Турбулентная среда на рынках энергоносителей и строительных материалов



Концентрация на продаже оборудования и материалов всеми участниками этих рынков

Идея



Транзакционный онлайн-сервис, который:



Оценивает энергетическую эффективность объекта



Разрабатывает оптимальную стратегию энергосбережения с учетом инвестиций, ожидаемых эксплуатационных затрат и уникальных особенностей объекта



Рекомендует поставщиков товаров и услуг (климатическое оборудование, бытовые электроприборы, сантехническое оборудование, строительные материалы, монтаж, проект, сервис)



Осуществляет удаленную поддержку клиентов в интернете и с помощью контакт-центра



Целевая аудитория – покупатели и продавцы энергоэффективных решений, инвесторы



Монетизация: поставщики товаров и услуг оплачивают переходы посетителей на свои страницы/сайты, а также размещение дополнительной информации о себе

Используемые технологии



Приложение **Center** (iOS):

- Оценка энергетической эффективности объекта
- Формирование энергетического паспорта
- Автоматический подбор оборудования
- Прогнозирование расходов всех видов топлива
- Оптимизация в выборе топлива
- Оценка эффективности энергосберегающих мероприятий
- Авторская запатентованная разработка



- Международная программа по управлению лояльностью клиентов
- Использование коммуникационного инструментария, в том числе для получения feed-back от клиентов
- Мощная аналитическая платформа
- Система драйверов определения уровня лояльности клиентов
- Оценка влияния лояльности клиентов на развитие бизнеса

Преимущества



Для владельцев домохозяйств:

- Быстрая и бесплатная консультация
- Индивидуальное оптимальное решение
- Свободный выбор проверенных поставщиков



Для поставщиков товаров и услуг:

- Дополнительный канал коммуникации (и продаж)
- Оптимизация инвестиций в маркетинг



Для инвесторов:

- Глобальность и актуальность проблемы
- Масштабируемость предлагаемого решения
- Прозрачность инвестирования

\$ 1 500 000 000 Объем рынка энергетической эффективности в Украине в 2014 г.

\$ 1 000 000 Ожидаемый доход проекта в первый год работы

\$ 3 000 000 Ожидаемый доход проекта за второй год работы

\$ 30 000 000 Ожидаемый доход проекта за третий год работы

\$ 100 000 Ожидаемые инвестиции

1 год Срок возврата инвестиций